

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๑. การพัฒนาการเกษตรกรรม การท่องเที่ยว และเชื่อมโยงการพัฒนาในระดับภูมิภาค

ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อบท. ในเขตจังหวัดที่ ๗. ยุทธศาสตร์พัฒนาการวางแผน การส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรมและการท่องเที่ยว

๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านกรวางแผน การส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรมและการท่องเที่ยว

๕.๑ แผนงานบริหารงานทั่วไป

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)	๒๕๖๕ (บาท)			
๑	โครงการจัดทำสื่อและป้ายประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว	เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของตำบลให้เป็นที่ยอมรับ	จัดทำสื่อเอกสารแนะนำแหล่งท่องเที่ยว ป้ายประชาสัมพันธ์	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	ร้อยละ ๗๐ ของนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	สำนักปลัด	
๒	โครงการแทรกแซงราคาสินค้าทางการเกษตร	เพื่อให้เกษตรกรสามารถจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรได้ในราคาที่สูงขึ้น	แทรกแซงราคา และประกันราคาผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่ตำบลครน ทั้ง ๑๔ หมู่บ้าน	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมโครงการสามารถจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรได้ในราคาที่สูงกว่าทุน	สำนักปลัด	

- ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๑. การพัฒนาเกษตรกรรม การท่องเที่ยว และเชื่อมโยงการพัฒนาในระดับภูมิภาค
 ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ ๗. ยุทธศาสตร์พัฒนาการวางแผน การส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรมและการท่องเที่ยว
 ๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการวางแผน การส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรมและการท่องเที่ยว
 ๕.๑ แผนงานบริหารงานทั่วไป

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)	๒๕๖๕ (บาท)			
๓	โครงการส่งเสริมการแปรรูป ผลผลิตทางการเกษตร	เพื่อให้ประชาชนสามารถ จำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร ในราคาที่สูงขึ้น	ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิต พืชผลทางการเกษตร ในพื้นที่ตำบลครน ทั้ง ๑๔ หมู่บ้าน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ร้อยละ๘๐ของ ผู้เข้าร่วมโครงการ มีการขายได้ เพิ่มขึ้น	ประชาชนสามารถจำหน่าย ผลผลิตทางการเกษตรใน ราคาที่สูงขึ้น	สำนักงานปลัด
๔	โครงการจัดทำป้ายชื่อถนนใน หมู่บ้าน	เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทาง ภายในตำบลให้เป็นที่รู้จัก	จัดทำป้ายชื่อถนนในหมู่บ้าน และตำบลครน ทั้ง ๑๔ หมู่บ้าน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ร้อยละ ๘๐ของ ถนนภายในหมู่ บ้านมีการติดป้าย บอกทาง	ประชาชนและนักท่องเที่ยว ได้รู้จักเส้นทางในการ คมนาคมและเส้นทางสู่ แหล่งท่องเที่ยว	สำนักงาน ปลัด
รวม	๔ โครงการ	-	-	๓๕๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	-	-	-

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แบบ ผ.๐๒

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)

องค์การบริหารส่วนตำบลครน

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๑. การพัฒนาการเกษตรกรรม การท่องเที่ยว และเชื่อมโยงการพัฒนาในระดับภูมิภาค
ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ ๗. ยุทธศาสตร์พัฒนาการวางแผน การส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรมและการท่องเที่ยว
๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการวางแผน การส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรมและการท่องเที่ยว

๕.๒ แผนงานคณะและชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)	๒๕๖๕ (บาท)			
๑	โครงการปรับปรุงและพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยววัดจันทราวาส หมู่ที่ ๓	เพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยววัดจันทราวาส ให้เป็นที่รู้จักของ คนในพื้นที่และนักท่องเที่ยว	ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณวัดจันทราวาสให้เป็นที่ท่องเที่ยว จำนวน ๑ แห่ง	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ร้อยละ ๗๐ ของนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัย	สำนักปลัด	
๒	โครงการปรับปรุงและพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว ถ้าแก้ว หมู่ที่ ๕	เพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวถ้าแก้ว ให้เป็นที่รู้จักของ คนในพื้นที่และนักท่องเที่ยว	ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณถ้าแก้วให้เป็นที่ท่องเที่ยว จำนวน ๑ แห่ง	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ร้อยละ ๗๐ ของนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัย	สำนักปลัด	

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)
องค์การบริหารส่วนตำบลครน

- ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๑. การพัฒนาการเกษตรกรรม การท่องเที่ยว และเชื่อมโยงการพัฒนาในระดับภูมิภาค
ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ ๗. ยุทธศาสตร์พัฒนาการวางแผน การส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรมและการท่องเที่ยว
๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านกรวางแผน การส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรมและการท่องเที่ยว
๕.๒ แผนงานพิเศษและชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)	๒๕๖๕ (บาท)			
๓	โครงการปรับปรุงและพัฒนา สถานที่ท่องเที่ยว วัดน้ำฉา หมู่ที่ ๕	เพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ถ้ำแก้ว ให้เป็นที่รู้จักของ คนในพื้นที่และนักท่องเที่ยว	ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณ วัดน้ำฉาให้เป็นแหล่งเที่ยว จำนวน ๑ แห่ง	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ร้อยละ ๗๐ ของ นักท่องเที่ยวมี ความพึงพอใจ ต่อสถานที่	นักท่องเที่ยวพึงพอใจ ต่อสถานที่ท่องเที่ยวทำให้ มีนักท่องเที่ยวสนใจมา ท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	สำนักปลัด
๔	โครงการปรับปรุงและพัฒนา สถานที่ท่องเที่ยว หมู่ที่ ๘	เพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ถ้ำแก้ว หมู่ที่ ๘	ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณถ้ำ แก้วให้เป็นแหล่งเที่ยว จำนวน ๑ แห่ง	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ร้อยละ ๗๐ ของ นักท่องเที่ยวมี ความพึงพอใจ ต่อสถานที่	นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจ ต่อสถานที่ท่องเที่ยวทำให้ มีนักท่องเที่ยวสนใจมา ท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	สำนักปลัด
๕	โครงการปรับปรุงและพัฒนา สถานที่ท่องเที่ยว หมู่ที่ ๙	เพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่ง ท่องเที่ยวถ้ำเขาหลักหมู่ที่ ๙	ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณถ้ำ เขาหลัก พร้อมปรับปรุง เส้นทางสู่ถ้ำเขาหลัก	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	ร้อยละ ๗๐ ของ นักท่องเที่ยวมี ความพึงพอใจ ต่อสถานที่	นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจ ต่อสถานที่ท่องเที่ยวทำให้ มีนักท่องเที่ยวสนใจมา ท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	สำนักปลัด

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๑. การพัฒนาการเกษตรกรรม การท่องเที่ยว และเชื่อมโยงการพัฒนาในระดับภูมิภาค

ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท.ในเขตจังหวัดที่ ๗. ยุทธศาสตร์พัฒนาการวางแผน การส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรมและการท่องเที่ยว

๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการวางแผน การส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรมและการท่องเที่ยว

๕.๒ แผนงานเศรษฐกิจและชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)	๒๕๖๕ (บาท)			
๖	โครงการปรับปรุงและพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว หมู่ที่ ๑๐	เพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวหน้าวัดโกนขวางหมู่ที่๑๐	ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณน้ำตกขวาง ให้เป็นนักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ร้อยละ ๗๐ ของนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยวที่เพิ่มเข้ามา	นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยวทำให้มีนักท่องเที่ยวสนใจท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	สำนักปลัด	
๗	โครงการปรับปรุงและพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว หมู่ที่ ๑๑	เพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยววัดผายมีชีวิตของนางรอ หมู่ที่ ๑๑	ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณผายมีชีวิตของนางรอ พร้อมก่อสร้างศาลาที่พักนักท่องเที่ยว ฯลฯ	๒๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ร้อยละ ๗๐ ของนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยวที่เพิ่มเข้ามา	นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยวทำให้มีนักท่องเที่ยวสนใจท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	สำนักปลัด	
๘	โครงการปรับปรุงและพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว หมู่ที่ ๑๓	เพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวของน้ำตกธารทิพย์ หมู่ที่ ๑๓	ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณน้ำตกธารทิพย์และปรับปรุงเส้นทางสู่น้ำตกธารทิพย์	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ร้อยละ ๗๐ ของนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยวที่เพิ่มเข้ามา	นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยวทำให้มีนักท่องเที่ยวสนใจท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	สำนักปลัด	

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)

องค์การบริหารส่วนตำบลครน

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๑. การพัฒนาการเกษตรกรรม การท่องเที่ยว และเชื่อมโยงการพัฒนาในระดับภูมิภาค

ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อบท. ในเขตจังหวัดที่ ๗. ยุทธศาสตร์พัฒนาการวางแผน การส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรมและการท่องเที่ยว

๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านกรวางแผน การส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรมและการท่องเที่ยว

๕.๒ แผนงานและชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)			
๙	โครงการปรับปรุง ซ่อมแซม หอกระจายข่าว ประจำหมู่บ้าน	เพื่อเพิ่มช่องทางรับรู้ ข้อมูล ข่าวสารแก่ประชาชน	ปรับปรุงซ่อมแซม หอกระจายข่าว ทุกหมู่บ้าน ในพื้นที่ตำบลครน จำนวน ๑๔ แห่ง	๗๐๐,๐๐๐					จำนวนหมู่บ้าน ได้รับการ ซ่อมแซม หอกระจายข่าว ร้อยละ ๕๐	กองช่าง
๑๐	โครงการก่อสร้าง หอกระจายข่าว ตำบลครน	เพื่อเพิ่มช่องทางรับรู้ ข้อมูล ข่าวสารแก่ประชาชน	ก่อสร้างหอกระจายข่าว กระจายเสียงชนิดไร้สาย ระบบ UHF - FM ย่านความถี่ ๔๒๐.๒ MHz ในพื้นที่ตำบลครน		๑,๕๓๐,๐๐๐				หมู่บ้านได้รับรู้ ข้อมูลข่าวสาร จากหอกระจาย ข่าวร้อยละ ๕๐ ของจำนวน หมู่บ้านทั้งหมด	กองช่าง
รวม	๑๐ โครงการ	-	-	๑,๘๐๐,๐๐๐	๒,๕๓๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	-	-	-